

StampMedia, het eerste Vlaamse persagentschap met nieuws voor en door jongeren

'Wij zijn de negatieve berichtgeving over jongeren meer dan beu'

Het eerste jongerenagentschap in Vlaanderen is een feit. Gisteren werd in Antwerpen StampMedia gelanceerd. Gesprekken met Belga, Concentra en Radio 1 lopen nog, maar de vijftien jongeren en hun begeleiders zien het alvast groots.

Door Sarah Theerlynck

Antwerpen | 'We beginnen klein, met regionaal nieuws, maar op termijn wil StampMedia een jongerenversie van Belga worden', klinkt het ambitieus.

In Nederland bestaan ze al langer: media-agentschappen van en over jongeren. Sinds gisteren heeft ook Vlaanderen zijn eerste jongerenpersagentschap: StampMedia. Bedoeling is een gevarieerder beeld over jongeren en andere kwetsbare groepen te brengen in de media. Het hele project wordt georganiseerd door de vzw C.H.I.P.S., die initiatieven omtrent nieuwe media, communicatie en participatie steunt, en gefinancierd door de stad Antwerpen, die voor drie jaar subsidies voorzag. Vanaf september zal het agentschap nieuws leveren uit de regio Groot-Antwerpen. De vijftien 'Stampers', tussen de 15 en 26 jaar oud, worden nu klaargestoomd door journaliste Maartje Luif, de kunsteducatieve organisatie Piazza dell'Arte en het REC Radiocentrum.

"In Vlaanderen komt het nieuws uitsluitend van volwassenen en het lijkt wel of zij moeite hebben om in te zien dat er ook iets goeds kan komen van de jeugd", zegt coördinator Stefan Kolgen van C.H.I.P.S. "Het wordt tijd dat de jongeren zelf hun stem kunnen laten horen, want als we naar hen luisteren, blijkt het niet zo slecht te gaan."

Dat benadrukt ook Vincent Van Nauw, een van de reporters in spe. "Het is nog geen week geleden dat we alweer slecht in het nieuws kwamen met dat busincident in Antwerpen. Maar hoelang is het al geleden dat we nog eens met positief nieuws de voorpagina's haalden? Wij wilden die negatieve beeldvorming stoppen en onze stempel drukken op de reguliere media."

Achter de feiten

En hoe ze dat concreet willen doen? "Door andere aspecten te belichten dan de mainstreampers", zegt 'Stamper' Joke De Swert. "In het nieuws draait alles altijd om feiten, feiten, feiten. Wij vinden de reacties van jongeren op die feiten minstens even belangrijk. Wat vindt de doorsneejongere van het proces-Fourniret? Over zulke dingen zou ik reportages willen maken."

Vijftien is Joke nog maar, maar ze wil zich helemaal in de nieuwsgaring gooien. Ook al zit ze al tien uur per week in de muziekschool en is ze nog bezig met theater en literatuur. "Het is gewoon te belangrijk voor mij. Ik wil los van alle sensatie peilen naar de waarheid." Het is duidelijk: bij StampMedia zien ze het groots. "We willen een waardige, jonge aanvulling op het persagentschap Belga zijn", leest de persmap. Kolgen beseft dat dat ambitieus is. "We beginnen dan ook kleiner, met regionaal nieuws", zegt hij. "Maar op termijn willen we een jongerenversie van Belga worden. Alleen zullen we dan meer financiers moeten vinden. We zullen bij de Vlaamse Gemeenschap aankloppen voor subsidies en zijn sponsordossiers aan het opstellen. Maar de absolute voorwaarde blijft dezelfde: we willen honderd procent onafhankelijk zijn. Het is niet omdat de stad Antwerpen ons subsidieert dat we niet kritisch zullen zijn tegenover het beleid ervan. Je mag gerust zijn: de vragen van de Stampers zullen netelig zijn."

Maar het nieuws dat StampMedia zal brengen moet ook gesleten worden. Kolgen is hoopvol dat hun nieuwsberichten niet alleen op hun website terecht zullen komen. "Er zijn goede gesprekken bezig met Belga, Concentra en Radio 1. Belga lijkt erg geïnteresseerd in onze videoreportages en Concentra spreekt over eigen katernen."

Ondertussen zijn ze bij StampMedia nog op zoek naar een hoofdredacteur. Vierenvijftig mensen stelden zich kandidaat. Op 14 april wordt bekendgemaakt wie het wordt. "Het zal iemand zijn die voeling heeft met jongeren en ervaring heeft met jongerenwerking", zegt Kolgen. "Iemand ook die zich kan inbeelden wat het is om een zestienjarige Marokkaan te zijn in Borgerhout."

'Echte nieuws komt uit de wijken'

Ook reporters in spe kunnen er nog bij. "Ons principe is simpel", zegt de coördinator. "Iedereen is welkom." Zal dat geen probleem vormen voor de kwaliteit van de berichtgeving? Joke De Swert vindt absoluut van niet. "Hoe meer mensen hoe beter. Verschillende mensen met een verschillend intelligentieniveau verbreden het beeld op de maatschappij. Bovendien worden wij uitstekend begeleid, door professionals, maar ook door de vier studenten journalistiek die ons ledenaantal telt." Ten slotte kan StampMedia ook lokale partners goed gebruiken. In Wilrijk en de wijk Het Kiel zijn nu al deelredacties opgestart, maar dat moeten er meer worden, want, aldus Kolgen "het echte nieuws komt uit de wijken".

De Antwerpse schepen van Jeugd Leen Verbist hoort het allemaal goedkeurend aan. "Fantastisch toch dat Antwerpen als eerste met een jongerenpersagentschap begint? Wij willen een kinder- en jongerenmetropool zijn en in ons beleid de jeugd en haar kritische kijk op info en media centraal stellen. Dit initiatief toont dat we die doelstelling serieus nemen. En ik kan alleen maar hopen dat ook Vlaanderen dat zal doen."

www.stampmedia.be

Stamper Joke De Swert:

Wat vindt de doorsneejongere van het proces-Fourniret? Over zulke dingen wil ik reportages maken

n De (voorlopige) StampMediaploeg: 'Hoe meer mensen we hebben, hoe beter. Verschillende mensen met een verschillend intelligentieniveau verbreden het beeld op de maatschappij.'

Sarah Theerlynck

Copyright © 2016 De Persgroep Publishing. Alle rechten voorbehouden